

איגוד ערים אשכול רשויות בית הכרם הגלילי

נוהל הצעות מחיר 07/2022

ניהול מסע פרסום והסברה לשיווק וסחר מקוון
לאיגוד ערים אשכול רשויות בית הכרם הגלילי

תשובות לשאלות הבהרה

16 ביוני 2022

מסמך זה הינו חלק בלתי נפרד ממסמכי הליך הצעות מחיר 07/2022

לאיגוד ערים אשכול רשויות בית הכרם הגלילי

המציעים יצרפו מסמך זה להצעתם כאשר הוא חתום על-ידם

חתימת המציע

1. כללי – מהי תקופת ההתקשרות? במסמכי הנוהל מפורט רק מועד סיום ההתקשרות.
מועד תחילת תקופת ההתקשרות יהיה מיד עם קבלת החלטת האשכול בדבר הזוכה
בהליך, בכפוף להמצאת כל המסמכים הנדרשים וחתימת ההסכם.
2. האם יש להציג אישור שימוש בתוכנות חוקיות לצורך עיצוב?
השירותים יתבצעו באמצעות תוכנות חוקיות ועל המשתתף להציג כי במתן השירותים
נשוא ההליך יתבצע שימוש רק בתוכנות חוקיות כאמור.
3. האם ניתן לקבוע מגבלה למספר התמונות שהזוכה יידרש לרכוש מבנק תמונות?
לא ניתן לקבוע מראש. הזוכה יידרש לעשות שימוש בתמונות באופן חוקי.
4. האם יש הגדרה לתקציב הפרסום?
הסכום המירבי הינו 70 אלש"ח. הסך כאמור כולל מע"מ. תקציב הפרסום מהווה לפחות
50% מהתמורה המוצעת.
5. תכולת העבודה – נספח
האם את טיוב הקמפיין נדרש לבצע עי מערכת ניהול (דוגמת 'דאטה סטודיו')?
אין חובה לעשות שימוש בתוכנות ניהול לטיוב הקמפיין.
6. האם יש חובה להעסקת מעצב? שכיר? מספר מעצבים?
אין חובה להעסקת מעצב.
7. מה משך תקופת הקמפיין בפועל?
הקמפיין יהיה באוויר בין 4 ל- 6 חודשים.
8. כמה סבבים נדרשים לכל תיקון?
עד 3 סבבים.
9. תכולת העבודה כוללת סרטוני תדמית אולם לא צויין מספרם, אורכם, מספר הסבבים
לתיקון מול המזמין ומגבלת ימי הצילום. מבקשים הסבר
בהתאם לחוות דעת מקצועית של הזוכה.
חתימת המציע _____

10. תכולת העבודה כוללת שלטים אולם לא צויין סוג, כמות, תפוצה, ותקציב לרכישת מדיה (מקום שילוט). מבקשים הסבר.
בהתאם לחוות דעת מקצועית של הזוכה.
11. הפצת דוא"ל – לאיזו רשימת תפוצה? מי אחראי להעברת רשימת תפוצה?
רשימת התפוצה הינה באחריות האשכול.
12. הנגשת האתר לעובדים של מוסדות, רשויות, מפעלים – על פי איזה רשימות תפוצה? האם ניתנה לרשימה הסכמה לקבלת חומרים שיווקיים?
רשימות התפוצה הינן באחריות האשכול, לרבות בכל הנוגע לקבלת הרשאות מתאימות להעברת הודעות.
13. חומרים פרסומיים והפקתם – באיזה היקף? האם ניתן לקבל כתב כמויות?
בהתאם לחוות דעת מקצועית של הזוכה.
14. הנגשה לבעלי מוגבלויות – מה הן הדרישות?
בהתאם לחוק.
15. **תנאי סף**
בתנאי הסף צויין כי המשתתפים יהיו בעלי ניסיון של שלוש שנים אולם לא צויין היקף הפרויקטים. נא הבהרתכם.
הדרישה הינה לניסיון בקמפינים שכל אחד מהם בהיקף שלא יפחת מהסכום המירבי בהליך זה. פירוט זה הינו בנוסף לתנאי הסף שצוינו במסמכי הנוהל.
16. **תשלום התמורה – נספח א-1, הצעת מחיר**
האם הסכום המירבי (התמורה החודשית) כולל רכש מדיה לקידום בפלטפורמות השונות (google, פייסבוק וכו')?
כפי שצויין בסעיף 4 לנספח א-1, הסכום המירבי והתמורה המוצעת כוללים את כל ההוצאות הכרוכות במתן השירותים, לרבות פרסום ממומן בכלל הרשתות החברתיות וב google.

חתימת המציע